

## Die Brüder-Grimm-Berufsakademie Hanau (BGBA)

Die BGBA ist ein akkreditierter Bildungsanbieter im tertiären Bereich, an deren Trägergesellschaft die Stadt Hanau mehrheitlich (80%) beteiligt ist. Das Angebot der BGBA ergänzt das Bildungsspektrum der Region um duale Studiengänge. Damit entspricht sie der Nachfrage vieler junger Menschen nach einer akademischen Ausbildung mit hohem Praxisbezug. Gleichzeitig reagiert sie auf den gestiegenen Bedarf der regionalen Wirtschaft nach qualifizierten Fachkräften. Besonderer Pluspunkt ist die Doppelqualifikation der BGBA-Studiengänge. Im Rahmen von Ausbildungs- und Studienzeiten werden zwei Abschlüsse erworben: der berufliche plus dem Studienabschluss!

Das BGBA-Studienangebot ist zum Wintersemester 2012 mit zwei dualen Design-Studiengängen gestartet. Damit erneuert Hanau seine Tradition handwerklicher Formgebung. Anspruch des innovativen Studienkonzepts ist es, den Absolventinnen und Absolventen eine erfolgreiche berufliche Zukunft in der dynamischen Kreativwirtschaft zu sichern.

Strategischer Partner der BGBA ist die Staatliche Zeichenakademie Hanau, die das Studienzentrum im Design zur Verfügung stellt. Sie unterstützt das duale Studienangebot mit einer hervorragenden Raumsituation und Ausstattung, mit Ausbildungsplätzen und qualifizierten Lehrkräften der Gestaltung.

Die BGBA Hanau ist auf Wachstum angelegt. Sie wird ihr Studienangebot in Zusammenarbeit mit ihren Partnern kontinuierlich erweitern. Weitere duale Studiengänge in Ergänzung zum Fachgebiet Design sind in Vorbereitung.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.bg-ba.de](http://www.bg-ba.de).

**An der Brüder-Grimm-Berufsakademie Hanau GmbH ist folgende  
Dozentenstelle zu besetzen:**

Dozent/In (m/w) für das Modul

**Produktmanagement**

in den Bachelorstudiengängen Designmanagement und Produktgestaltung.

Das Modul umfasst 30 Semesterwochenstunden im 6. Semester über 10-12 Wochen am Studienort Hanau.

Die Lehrinhalte sind:

- Einführung Produktmanagement: Aufgaben, Ziele und Resultate anhand konkreter Unternehmensbeispiele
- Die Kompetenzen des Produktmanagers als Produkt- / Marktspezialist und als Koordinator / Vermittler an der Schnittstelle zwischen Produktion / Design, Marketing und Vertrieb
- Die Aufgaben im Produktmanagement: Produkt- und Sortimentsentwicklung als Life-Cycle-Management in Abstimmung auf übergeordnete Strategien und Ziele (Aufgabenbreite); Strategische Planung und Umsetzung im Ideen- und Innovationsmanagement, Koordination des Kreativprozesses und Teambuilding, Marktkommunikation und Vertriebsführung, Wettbewerbsanalyse und Markttrends (Aufgabentiefe)
- Wesentliche Methoden und Instrumente in den Prozessphasen des Produktmanagements (Übungsbeispiele).

Die Lehrkräfte müssen in der Regel über die für eine Lehrtätigkeit als Professorin oder Professor oder als Lehrbeauftragte oder Lehrbeauftragter an einer Fachhochschule erforderliche Qualifikation verfügen (Hessisches Hochschulgesetz, § 62 HHG – Einstellungsvoraussetzungen).

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Kopien von Urkunden über akademische Grade und von Prüfungs- und Arbeitszeugnissen, lückenloser Tätigkeitsnachweis, Nachweis wissenschaftlicher bzw. künstlerischer Leistungen/Veröffentlichungen) richten Sie bitte an:

Brüder-Grimm-Berufsakademie Hanau GmbH  
c/o Prof. Nicole Simon  
Akademiestraße 52  
63450 Hanau