

Studienverlaufsplan Innovationsmanagement und Marketing

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Orientierung und Basis		Unternehmensprozesse		Innovationsprojekte		Abschluss
Orientierungskurs Personalwesen	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Industrielle Kernprozesse	Jahresabschluss u. Finanzwirtschaft	Umfeldanalyse u. Absatzprozesse	Agiles Projektmanagement	Thesis-Management
Grundlagen Marketing	Marketingstrategien/-konzeption	Digital-/ Onlinemarketing	Innovationsmarketing/-kommunikation	Unternehmenskommunikation/ Presse und PR	Marktanalyse und Marktforschung	BA-Thesis (+Schwerpunkt)
Grundlagen Mixed Media	Präsentation und Moderation	Industrie 4.0/ Digitalisierung	Design Thinking	Vertrags- u. Schutzrechte	WP Produktinnovationen WP Prozess-/ Serviceinnovation	
Grundlagen Innovationsmanagement	Innovationskultur/ Change Management	Innovationsstrategie/-prozesse	Digitale Geschäftsmodelle	Trendstudien (Wirtschaft)	Branding und Markendesign	
Grundlagen des Unternehmens	Betriebliche Unterstützungsprozesse	Betriebliche Kernprozesse	Betriebliche Kommunikation	Betriebliches Abschlussprojekt	Innovationsprojekt	
Betriebliche Fachpraxis						