



+

Kaufmann/-frau für
Marketingkommunikation
Industrie Kaufmann/-frau
Kaufmann/-frau
für Büromanagement

Kaufmännische Kompetenz für Industrie, Marketing oder Büro – Sie haben die Wahl!

Kombinieren Sie Ihr Studium Innovationsmanagement und Marketing mit einem der drei genannten Ausbildungsberufe.

Die Inhalte Ihres Ausbildungsberufs sind in das Studium integriert. Die innerbetrieblichen Abläufe, Strukturen und Prozesse lernen Sie in Ihrem Unternehmen kennen. Während Ihres dualen Studiums durchlaufen Sie verschiedene Abteilungen Ihres ausbildenden Unternehmens und erhalten so einen gesamtheitlichen und vielseitigen Überblick über das unternehmerische Geschehen. Das im Studium gelernte kaufmännische und akademische Wissen können Sie direkt in Ihrem Unternehmen anwenden.

Mehr Infos über die Ausbildungsberufe unter:
<https://www.bg-ba.de/duales-studium/ausbildungsberufe>

Zulassungsvoraussetzung:

- Abitur/Fachhochschulreife
- Erfolgreiche Bewerbung an der BGBA mit Bewerbungsunterlagen und Bewerbungsgespräch
- Ausbildungsplatz in einem Unternehmen

Studium:

- 7 Semester in dualer Verbindung von Ausbildung und Studium
- Wechsel von dreimonatigen Blockphasen betrieblich-akademisch
- 180 ECTS-Punkte werden im Verlauf des Studiums erworben. Sie berechtigen zum Anschluss eines Masterstudiums.

Qualifikation:

- Akademischer Abschluss im Studiengang Innovationsmanagement und Marketing als Bachelor of Arts (B.A.)
- Beruflicher Abschluss je nach gewähltem Ausbildungsberuf

Kontakt und Informationen

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
Akademiestraße 52
D-63450 Hanau
Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40
Fax +49 (0) 61 81 / 676 46 44
Mail: studierendensekretariat@bg-ba.de
www.bg-ba.de



**Innovation
und Design
dual studieren**



Duales Studium Innovationsmanagement und Marketing

+

Kaufmann/-frau für
Marketingkommunikation
Industrie Kaufmann/-frau
Kaufmann/-frau
für Büromanagement



**2 Abschlüsse
in 3,5 Jahren**

Innovationsmanagement und Marketing

Aus Ideen Geschäftserfolge machen

Innovationen sichern die Zukunft von Unternehmen und gehören zu den wichtigsten Treibern im Wettbewerb.

Deshalb benötigen Unternehmen heute Innovations-/Marketingmanager*innen, die in der Lage sind, Innovationsprozesse anzustoßen, zu managen und erfolgreich am Markt zu platzieren.

Innovations-/Marketingmanager*innen sind ein unverzichtbares Bindeglied zwischen Forschung, technischer Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb, Controlling und natürlich der Unternehmensführung. Sie verfügen über die erforderlichen Schnittstellenkompetenzen für zunehmend komplexe unternehmerische Aufgaben.

Mit dem dualen ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie **2 Abschlüsse in 3,5 Jahren**.

**Heute das Morgen
mitgestalten.**

bgba

Brüder Grimm Berufsakademie
Hanau



Duales Studium Innovationsmanagement und Marketing



Kaufmann/-frau für
Marketingkommunikation
Industriekaufmann/-frau
Kaufmann/-frau
für Büromanagement

Qualifikationsziele des dualen Studiums

Dual zu studieren bedeutet, theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen schon frühzeitig sinnvoll zu verknüpfen.

Der Studiengang Innovationsmanagement und Marketing verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, Aufgaben an der Schnittstelle zwischen wirtschaftlich-organisatorischen und marketingstrategischen Fragestellungen kompetent zu bearbeiten. Sie setzen sich mit interdisziplinären Fragen von Innovationsprozessen auseinander und können Erkenntnisse aus den Einzeldisziplinen zu einem vernetzten Lösungsszenario kombinieren. Durch Ihre im dualen Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können Sie übergreifende Aufgaben zwischen Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb und Produktion übernehmen. Sie beherrschen die innerbetriebliche Steuerung von Innovationsprojekten. Zusätzlich erlernen Sie die heute so wichtigen Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten sowie Methoden des

agilen Projektmanagements. Weitere Studieninhalte sind beispielsweise Digital- und Onlinemarketing, Industrie 4.0 und Change Management.

Ideale Verknüpfung Ihrer Kompetenzen

Innovationsmanagement und Marketing in Ergänzung mit der kaufmännischen Berufsausbildung greifen als Theorie- und Praxiskomponenten optimal ineinander und ergänzen sich zu einem ganzheitlichen Ausbildungsmodell. In Ihrem ausbildenden Betrieb kommen Sie mit realen Aufträgen in Berührung und lernen so die innerbetrieblichen Abläufe und Zusammenhänge kennen. Sie sind Teil eines Teams und beziehen Ihr eigenes Gehalt. Das Studium bietet Ihnen die gefragten Qualifikationen, um ins Marketing, Business Development oder direkt in die Innovationsabteilung einzusteigen.

Ablauf des dualen Studiums

Das duale Studium an der BGBA Hanau ist sehr abwechslungsreich. Die betriebliche Ausbildungsphase und die akademische Studienphase wechseln alle drei Monate.

Mit dem dualen ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie so in sieben Semestern den staatlich anerkannten akademischen Abschluss im Studiengang Innovationsmanagement und Marketing als Bachelor of Arts (B.A.) und gleichzeitig den beruflichen Abschluss in Ihrem gewählten kaufmännischen Ausbildungsberuf.

Duale Ausbildungspartner

Bei der Kombination Innovationsmanagement und Marketing mit jeweiligen kaufmännischen Ausbildungsberuf wählen Sie Ihren Ausbildungsbetrieb selbst. Die BGBA hilft Ihnen bei der Vermittlung. **Sprechen Sie uns gerne an.**

Weitere Informationen über die dualen Studiengänge der BGBA Hanau und die Kombinationsmöglichkeiten finden Sie unter www.bg-ba.de

Studienschwerpunkte

Die Studiengänge der BGBA sind kreativ und wirtschaftsorientiert. Jeder Studiengang hat dabei seine besonderen Schwerpunkte.

Betriebswirtschaft & Marketing Produktinnovationen & Prozess-/ Serviceinnovationen Schnittstellenmanagement Gesellschaft & Kultur Strategie & Prozesse

Innovation und Design dual studieren

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein zertifiziertes und staatlich anerkanntes, völlig neues und deutschlandweit einzigartiges Konzept für die dualen Studiengänge Produktgestaltung, Designmanagement sowie Innovationsmanagement und Marketing.

Unter dem Motto ‚klein und fein‘ spielt die Qualität an der BGBA eine zentrale Rolle. Das betrifft gleichermaßen die zukunftsorientierten Studieninhalte, die Anforderungen im Studium und die Karrierechancen nach dem Studium und der Ausbildung. Die sehr intensive Studienzeit und Berufsausbildung führen in sieben Semestern zu zwei Abschlüssen. Dieser hohen Anforderung entspricht eine ebenso intensive Betreuung in sehr kleinen Lerngruppen durch erfahrene Dozent*innen, die aus einer erfolgreichen beruflichen Praxis kommen.

Mit einem Bein
schon im Business.



bgba

Brüder Grimm Berufsakademie
Hanau